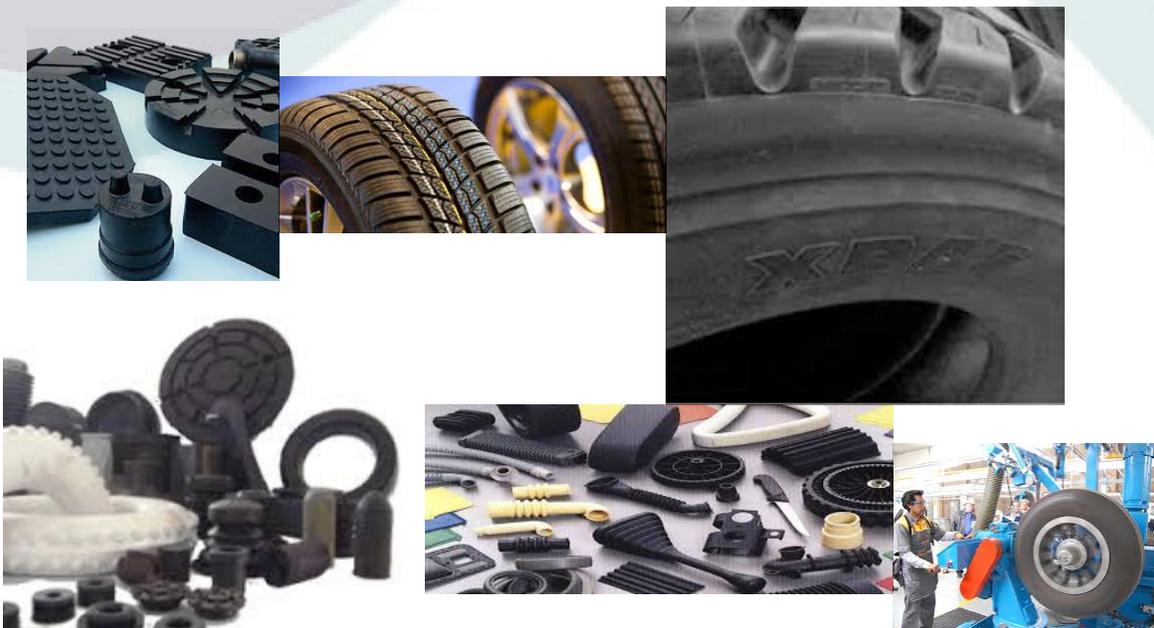


Estadísticas a propósito de... la Industria hulera

Este documento ofrece un panorama económico de la Industria hulera, mediante la información que en su mayoría recopila, genera y difunde el INEGI. Su propósito es promover el uso de dicha información.

En primer lugar, se delimita la Industria hulera, sus características y su importancia, destacando que dentro de esta actividad existe un grupo de actividades que son intensivas en capital y otro grupo intensivo en trabajo.

También se abordan aspectos relacionados con la productividad laboral, la estructura de costos y el lugar donde se realiza la producción. Finalmente, se considera la posición del comercio exterior de la Industria hulera y su relación con la actividad económica del país.



Índice

Delimitación de la Industria hulera	3
Características generales de la Industria hulera	5
Tamaño de las unidades económicas	6
Personal ocupado	8
Subcontratación de personal (<i>outsourcing</i> de personal)	8
Importancia de la Industria hulera	10
Actividades económicas ligadas a la Industria hulera, según la Matriz de Insumo-Producto (MIP)	12
Valor de la producción	13
Insumos que requiere la Industria hulera	14
Impactos en el empleo y el PIB de la Industria hulera, según la Matriz de Insumo-Producto (MIP)	16
Las entidades más importantes del país por su producción de hule	17
Los municipios más importantes del país por su producción de hule	18
Inflación. ¿Cuánto cambian los precios?	19
Remuneraciones	20
Financiamiento	22
¿Cuáles son las fuentes de financiamiento?	22
Comercio exterior	23
Exportaciones de hule (Caucho y sus manufacturas)	23
Exportaciones según tipo de producto	24
¿A qué países se exportan los productos de hule?	25
Principales países exportadores de productos de hule	26
Importaciones de productos de hule	27
Importaciones según tipo de producto	28
¿De qué países se importan productos de hule?	29
Exportaciones e importaciones a través del tiempo	30
¿Cómo se distribuye el gasto de las familias mexicanas?	31
Gasto en neumáticos	32
¿Cómo desechan las llantas usadas las familias?	33
Otra información de interés: Medición de la Economía informal	34
Otra información de interés: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas	35
Otra información de interés: “Estadísticas a propósito de...” promueven el uso de la informa- ción estadística y geográfica para apoyar la toma de decisiones	36
Glosario	37

Delimitación de la Industria hulera

En este estudio, la Industria hulera está acotada a cuatro actividades del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), las cuales se muestran en la siguiente tabla junto con la importancia económica de cada una de ellas.

Delimitación de la Industria hulera

Código SCIAN	Denominación	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta
Porcentajes				
Rama 3262	Fabricación de productos de hule	100.0	100.0	100.0
Clase 326211	Fabricación de llantas y cámaras	3.2	16.9	37.8
Clase 326212	Revitalización de llantas ^{*/}	6.7	3.0	2.8
Clase 326220	Fabricación de bandas y mangueras de hule	15.9	18.5	18.1
Clase 326290	Fabricación de otros productos de hule	74.2	61.6	41.3

Fuente: INEGI. Censos económicos 2014. Las cifras correspondientes al número de unidades económicas se obtuvieron del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), versión 01/2016.

Nota: La Fabricación de productos de hule, en lo sucesivo, se identificará como la Industria hulera.

^{*/}A la revitalización de llantas también se le conoce como renovado, vitalizado, recapeado, recauchutado y recubrimiento de llantas.

De las actividades económicas que conforman la Industria hulera, la Fabricación de otros productos de hule fue la más importante, seguida de la Fabricación de llantas y cámaras.

Dentro de la Fabricación de otros productos de hule se encuentran productos como:

- ▶ Globos
- ▶ Guantes
- ▶ Condones
- ▶ Artículos inflables para alberca
- ▶ Tubos
- ▶ Suelas y tapas para calzado
- ▶ Tapones
- ▶ Conexiones.

De acuerdo con los Censos económicos 2014, por la aportación que tiene la Producción bruta de la Industria hulera a la Industria manufacturera del país, le corresponde el lugar 29 de un total de 86 ramas de actividad y por el Personal ocupado que genera, el lugar 32.

¿Sabías que las actividades económicas de México se organizan con base en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)?

El SCIAN permite clasificar, ordenar y difundir la información económica, y tiene comparabilidad con los clasificadores de Estados Unidos de América y Canadá. Es el clasificador oficial de México y posee distintos niveles de agregación, como se muestra enseguida:

Sector, dos dígitos. Éste es el nivel más general de agregación.

Subsector, tres dígitos.

Rama, cuatro dígitos.

Subrama, cinco dígitos.

Clase de actividad, seis dígitos, siendo el nivel más detallado del SCIAN.

Algunas preguntas cuyas respuestas también tiene el INEGI sobre la Industria del hule



¿Qué, dónde, cuánto, con qué y cómo se produce?

¿Cómo y quién consume lo que se produce?

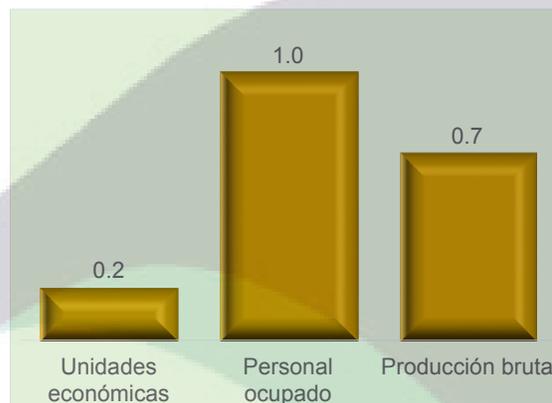
Con base en la delimitación anterior de la Industria hulera, a continuación se presenta la importancia de esta actividad en la economía, su evolución y algunas características.

Características generales de la Industria hulera

La Industria hulera está conformada por **1 141** empresas a nivel nacional, las cuales representaron **0.2%** de las unidades económicas del sector manufacturero; emplearon a **50 025** personas, cuyo monto fue **1.0%** de la ocupación y generaron **0.7%** de la producción de las Industrias manufactureras.

Importancia de la Industria hulera en las Industrias manufactureras

Porcentaje de la Industria hulera respecto a las Industrias manufactureras



Fuente: INEGI. Censos económicos 2014.

Al interior de la Industria hulera se observan contrastes entre las actividades económicas.

En la Fabricación de llantas y cámaras **3.2%** de las unidades económicas, genera **16.9%** de personas ocupadas y produce **37.8** por ciento.

En cambio, en la Fabricación de otros productos de hule con **74.2%** de las unidades económicas, emplea al **61.6%** de personas ocupadas y produce **41.3%**.

Actividades seleccionadas de la Industria hulera

Porcentajes



Fuente: INEGI. Censos económicos 2014. Las cifras de unidades económicas se obtuvieron del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 01/2016.

Tamaño de las unidades económicas

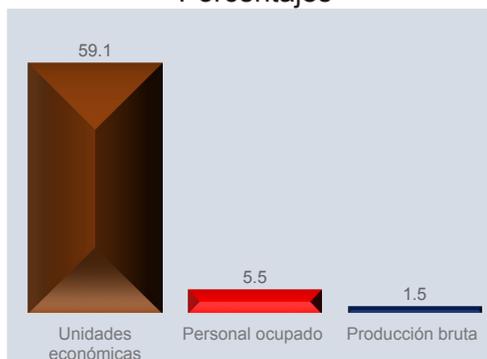
El tamaño de las unidades económicas se determina de acuerdo con el número de personas ocupadas en cada una de ellas.

Así, las microempresas de la Industria hulera (aquellas que tienen hasta 10 personas ocupadas) representaron **59.1%**, emplearon **5.5%** del personal ocupado y generaron **1.5%** de la producción bruta.

En contraste, las empresas grandes (aquellas que tienen más de 250 personas ocupadas) representaron **4.7%** del total, emplearon al **57.8%** y generaron **76.9%** de la producción bruta.

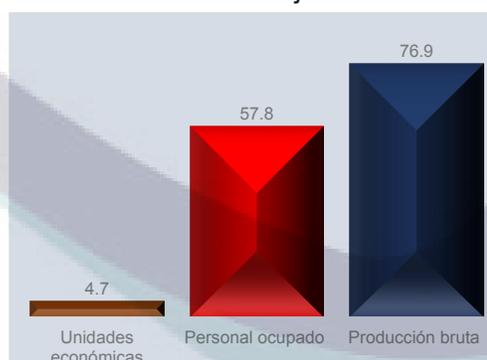
En la Industria hulera las empresas grandes son las que más empleo y producción generaron.

Unidades económicas micro Porcentajes



Fuente: INEGI. Censos económicos 2014. Las cifras de unidades económicas se obtuvieron del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 01/2016.

Unidades económicas grandes Porcentajes



Fuente: INEGI. Censos económicos 2014. Las cifras de unidades económicas se obtuvieron del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 01/2016.

Esta concentración de la producción de la Industria hulera en pocas empresas se observa también en la economía en general, que está caracterizada por una alta concentración de la actividad económica en grandes empresas, junto con una gran cantidad de negocios que generan niveles bajos de producción y empleo por unidad económica.

Criterios para determinar los tamaños de las unidades económicas, según Diario Oficial de la Federación (DOF), 30 de junio de 2009.

Personas ocupadas	Tamaño
0 - 10	Micro
11 - 50	Pequeñas
51 - 250	Medianas
251 y más	Grandes

Tamaño de las unidades económicas

Otra referencia de la concentración^{7/} de la producción indica que la actividad económica más concentrada es la de Fabricación de llantas y cámaras, ya que las 4 empresas más grandes producen **77.0%** de la producción total de esta actividad y **54.7%** del empleo.

Las 4 empresas que más producen en su respectiva actividad
Porcentajes

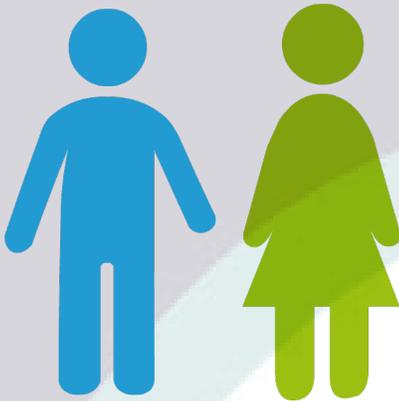


Fuente: INEGI. Censos económicos 2014.

^{7/}Esta información se puede consultar en los cuadros de la temática especial de los censos económicos para todas las actividades económicas.

Personal ocupado

La Industria hulera (Fabricación de productos de hule) empleó a **50 025** personas, aportando **1.0%** del total de la ocupación de las Industrias manufactureras, según los Censos económicos 2014.



Del total de personas ocupadas en las Industrias manufactureras:

65% son hombres y
35% mujeres

y en la Industria hulera:

69% son hombres y
31% mujeres.

Subcontratación de personal (*outsourcing* de personal)

Del total de empleo que generó la industria hulera, **23.4%** de personas está contratada por una empresa con una razón social diferente a la empresa para la cual trabaja, situación conocida como *outsourcing* de personal o subcontratación de personal.

Subcontratación de personal (*outsourcing* de personal)

Este esquema de contratación de personal se presenta cada vez con mayor frecuencia. En general, esta modalidad de contratación en la Industria hulera es mayor que en las manufacturas.

Subcontratación de personal (*outsourcing* de personal) Porcentaje respecto al total del personal ocupado



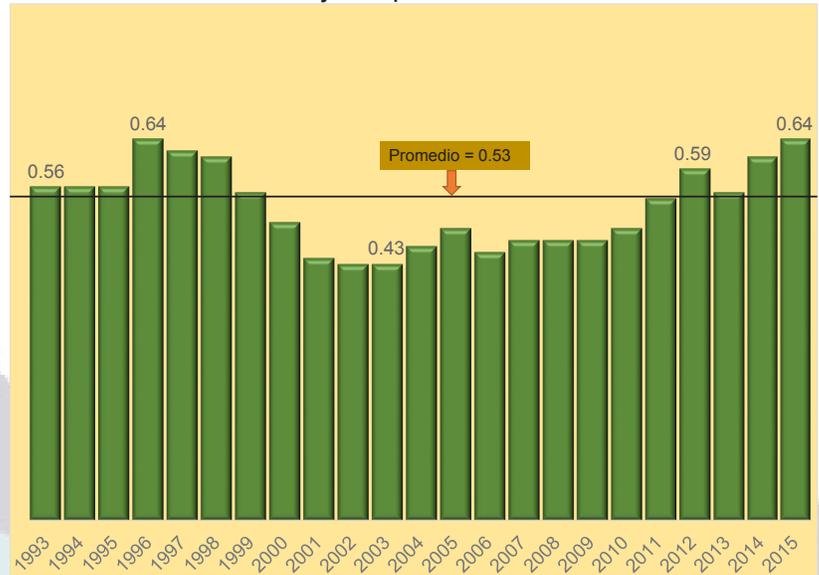
Fuente: INEGI. Censos económicos 2004, 2009 y 2014.

Importancia de la Industria hulera

La Industria hulera aportó en promedio **0.53%** al PIB manufacturero durante el periodo 1993-2015. Cabe señalar que la Industria hulera está aumentando su importancia relativa en las manufacturas después de la crisis financiera de 2009.

Participación porcentual de la Industria hulera en las manufactureras

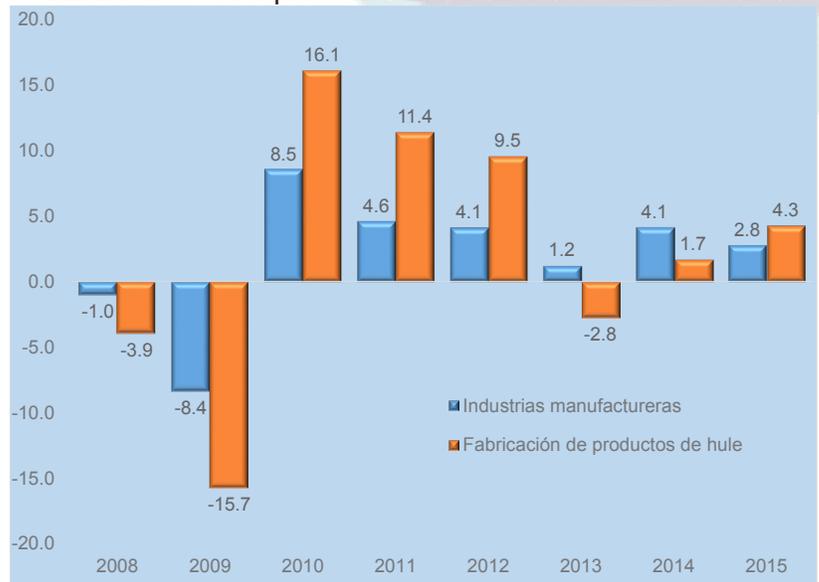
Porcentajes a precios corrientes



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, año base 2008.

Industrias manufactureras y hulera

Variaciones % respecto al año anterior en términos reales



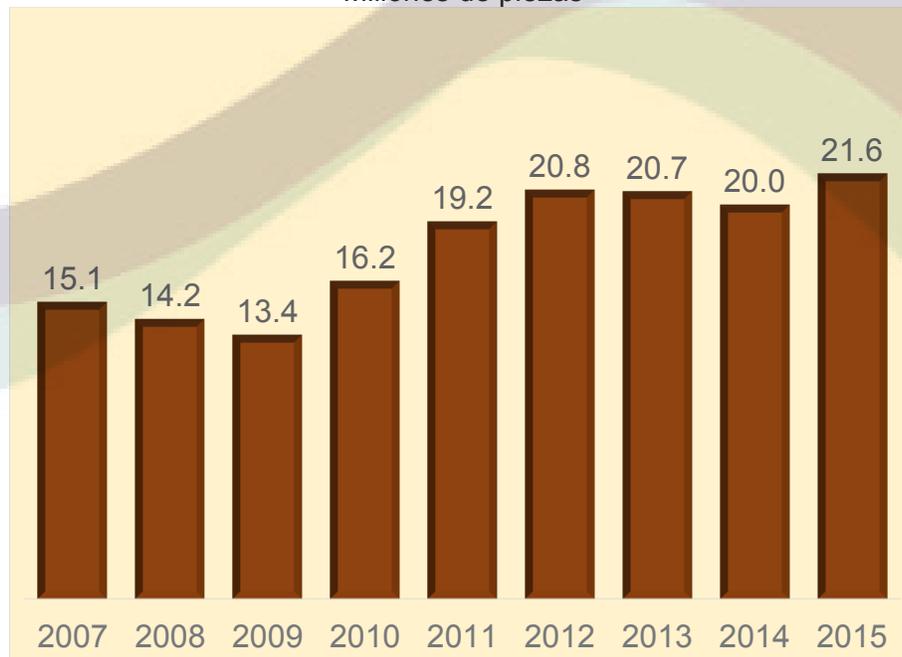
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, año base 2008.

De hecho, la Industria hulera mostró un desempeño superior al de las Industrias manufactureras en 2010, 2011, 2012 y 2015, medido con base en la tasa de crecimiento, en términos reales.

Importancia de la Industria hulera

En complemento al desempeño que se mencionó anteriormente, según la Encuesta mensual de la Industria Manufacturera, la producción únicamente de llantas para automóviles y camionetas muestra una notable recuperación, alcanzando niveles sin precedente en 2015.

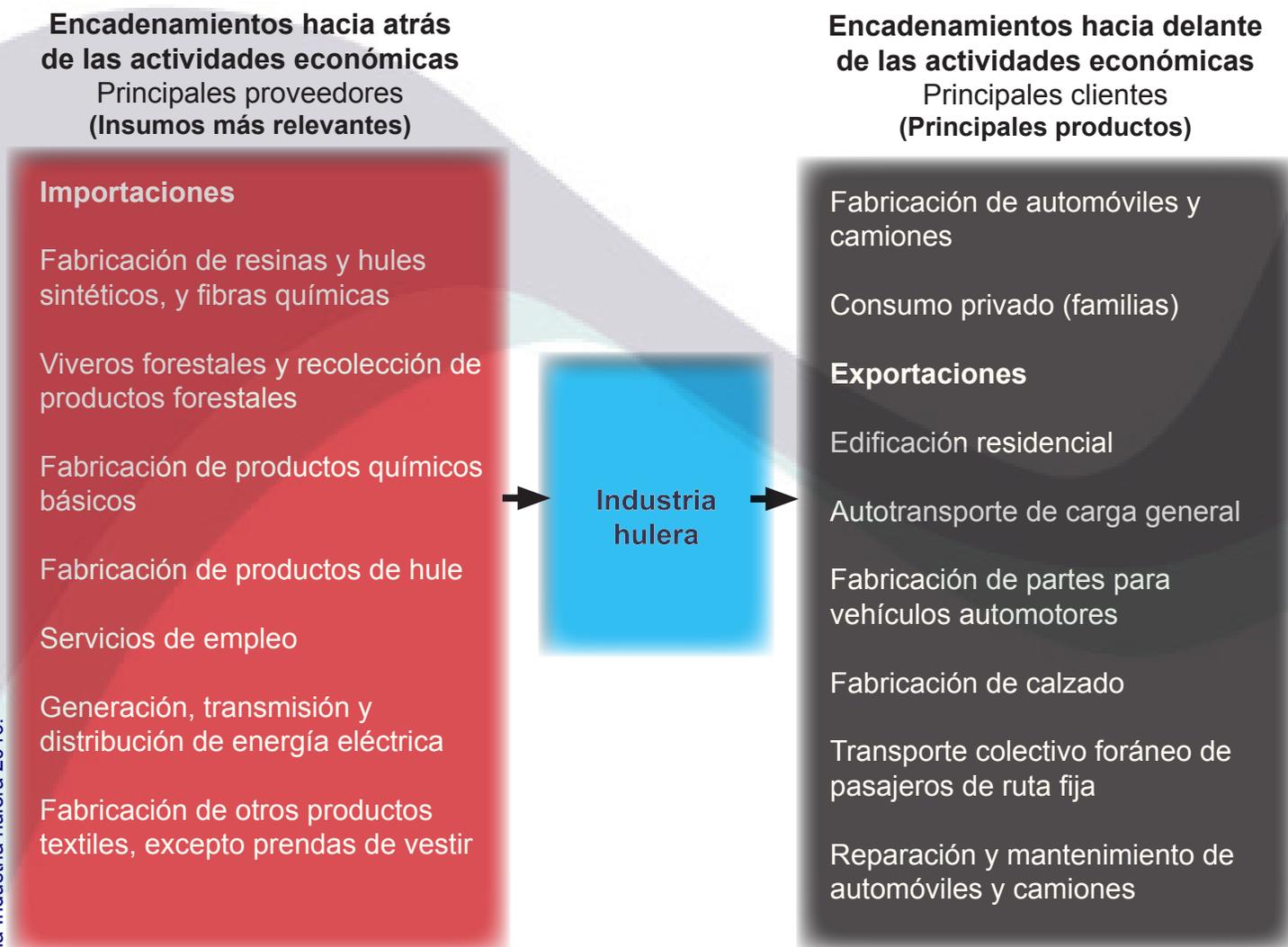
Producción de llantas para automóvil y camioneta
Millones de piezas



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera.

Actividades económicas ligadas a la Industria hulera, según la Matriz de Insumo-Producto (MIP^{*/}).

La MIP permite conocer las relaciones entre las diferentes actividades de la economía. De acuerdo con la MIP, la Industria hulera genera un impacto directo en diversas actividades económicas, debido a que les demanda insumos para realizar su producción y también les vende sus productos. Los impactos más relevantes se muestran en el siguiente esquema:



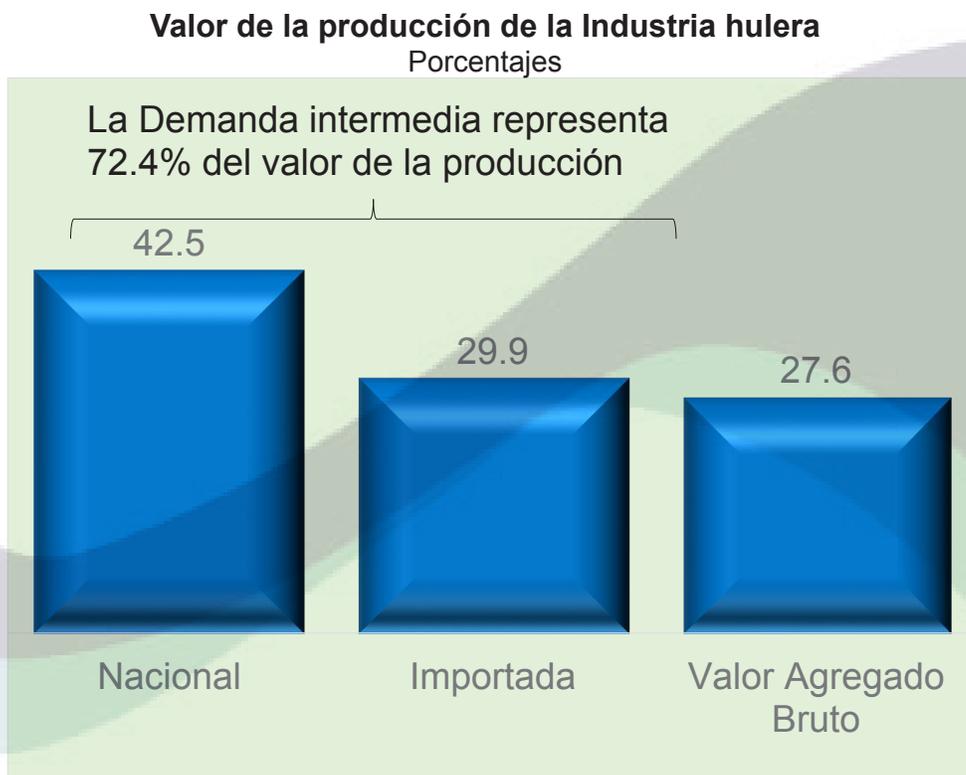
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, Matriz de Insumo-Producto, año base 2012.

^{*/} La Matriz Insumo-Producto refleja, entre otros rubros, el origen y destino de las transacciones comerciales entre los distintos sectores económicos, incluyendo tanto las exportaciones como las importaciones.

Valor de la producción

La Industria hulera demanda insumos^{*/} (demanda intermedia) nacionales e importados para generar su producción y aporta valor agregado, como se muestra en la gráfica siguiente.

El total de la demanda intermedia (nacional e importada) fue **72.4%** del valor de la producción, mientras que el componente del valor agregado bruto **27.6** por ciento.



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, Matriz de Insumo-Producto, 2012.

Valor de la producción = Demanda intermedia + Valor agregado bruto

^{*/} Los insumos (demanda intermedia) de un proceso productivo están constituidos por el consumo de bienes y servicios tales como materias primas, materiales de oficina, combustibles, servicios profesionales, de asistencia técnica, etc., que se emplean directamente en los procesos productivos, con el fin de generar otros bienes y servicios.

Insumos que requiere la Industria hulera

Los principales insumos que demanda la Industria hulera provienen de la Fabricación de resinas y hules sintéticos, y fibras químicas; de Viveros forestales, y recolección de productos forestales; y Fabricación de productos químicos básicos que concentraron **55.6%** del total de insumos.

Los insumos que más demanda la Industria hulera se presentan en la siguiente tabla:

Proveedores de insumos de la Industria hulera
Porcentajes

Código SCIAN	Denominación	Total
	Insumos totales	100.0
3252	Fabricación de resinas y hules sintéticos, y fibras químicas	32.5
1132	Viveros forestales y recolección de productos forestales	13.9
3251	Fabricación de productos químicos básicos	9.2
3262	Fabricación de productos de hule	4.4
5613	Servicios de empleo	3.4
2211	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	3.1
3149	Fabricación de otros productos textiles, excepto prendas de vestir	2.8
3241	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	2.8
3311	Industria básica del hierro y del acero	2.3
	Resto de actividades	25.6

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, Matriz de Insumo-Producto, 2012.

Insumos que requiere la Industria hulera

Del total de insumos utilizados por la Industria hulera, poco más de la mitad son nacionales (53.8%). En la tabla siguiente se observan los porcentajes de insumos nacionales e importados de los proveedores más importantes de esta industria.

Insumos nacionales e importados de la Industria hulera

Porcentajes

Código SCIAN	Denominación	Total	Nacionales	Importados
	Insumos totales	100.0	53.8	46.2
3252	Fabricación de resinas y hules sintéticos, y fibras químicas	100.0	40.3	59.7
1132	Viveros forestales y recolección de productos forestales	100.0	81.2	18.8
3251	Fabricación de productos químicos básicos	100.0	33.7	66.3
3262	Fabricación de productos de hule	100.0	38.6	61.4
5613	Servicios de empleo	100.0	100.0	0.0
2211	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	100.0	99.9	0.1
3149	Fabricación de otros productos textiles, excepto prendas de vestir	100.0	54.0	46.0
3241	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	100.0	99.2	0.8
3311	Industria básica del hierro y del acero	100.0	51.0	49.0

Fuente: elaboración con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2012.

El total de ramas proveedoras de insumos importados son 99 y de insumos nacionales 142.

La Industria hulera genera un impacto directo (o derrama económica) en 165 ramas de actividad de un total de 258.

La Industria hulera impacta a las siguientes actividades económicas	
Sector primario	7
Sector secundario	87
Comercio y servicios	71
Total	165

Fuente: elaboración con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2012.

Nota: El sector primario incluye la agricultura, ganadería, silvicultura, apicultura, acuicultura, caza y pesca. El Sector secundario: Incluye la industria manufacturera, la construcción, la minería, así como la generación de energía, gas y agua. El Comercio y servicios: Incluye transporte, comunicaciones, actividades financieras, turismo, hotelería, administración pública, por citar algunas actividades.

Impactos en el empleo y el PIB de la Industria hulera, según la Matriz de Insumo-Producto

La Matriz de Insumo-Producto (MIP) también se puede utilizar para simular impactos que puede tener una actividad económica sobre la economía; en este caso la Industria hulera.

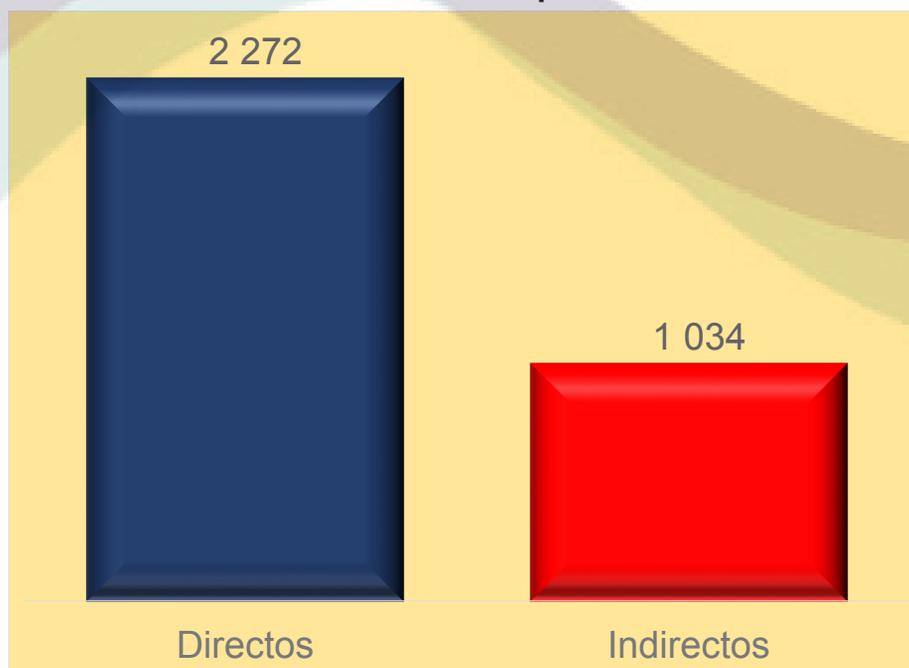
Como la MIP muestra las interrelaciones entre todas las actividades económicas, ésta permite estimar los impactos, por ejemplo, de un aumento de 10% en el consumo de las familias en productos de esta industria. Este incremento generaría:

2 272 puestos de trabajo directos adicionales dentro de la propia Industria hulera.

1 034 puestos de trabajo indirectos adicionales en el resto de la economía.

Y repercutiría en un incremento del Producto interno bruto de 0.01 por ciento.

Incrementos en los puestos de trabajo directos e indirectos por un aumento de 10% en el consumo de las familias en productos de la Industria hulera



Fuente: Elaboración con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2012.

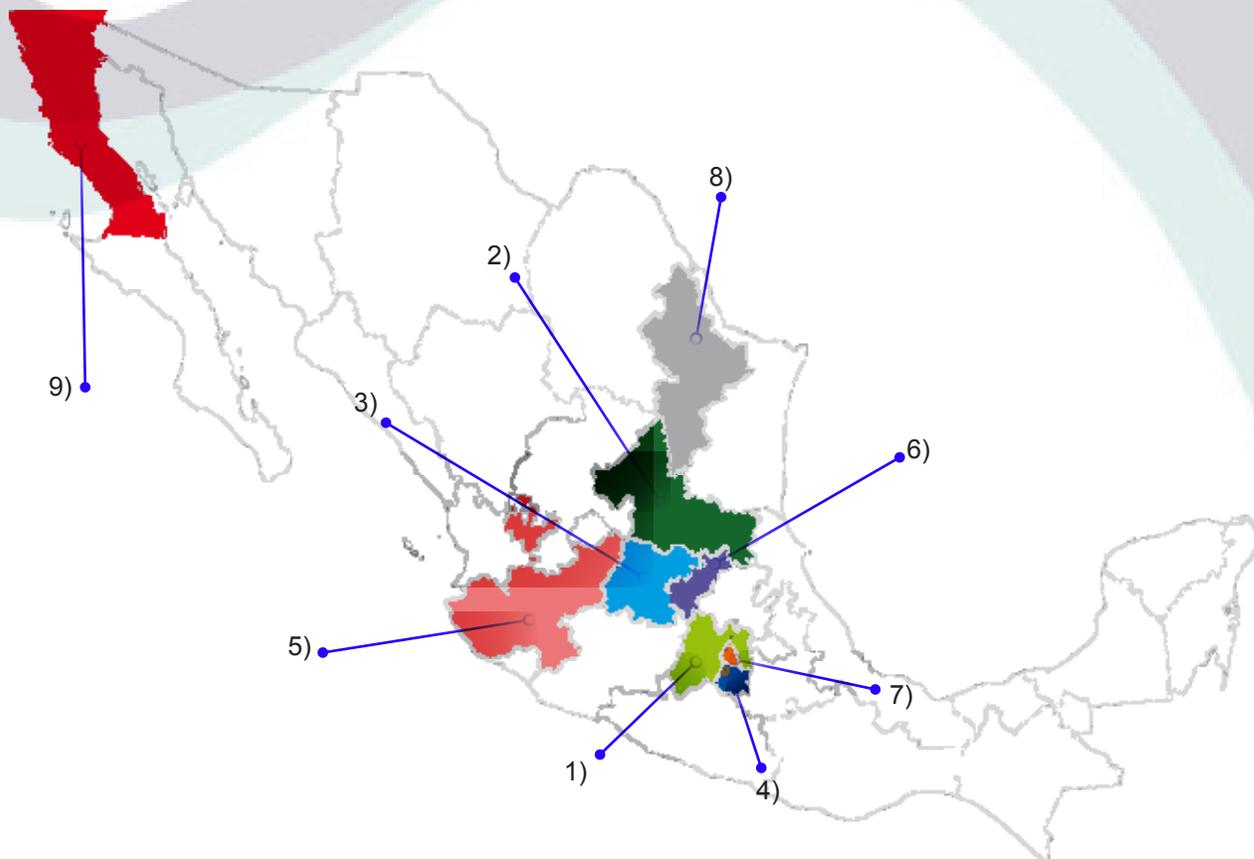
Nota: si se desea realizar un ejercicio de simulación como el que se presentó, se puede hacer en la siguiente liga: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/mip12/simulador.aspx>

Las entidades más importantes del país por su producción de hule

De acuerdo con los Censos económicos 2014, en 9 entidades federativas se produce **89.0%** de la producción de hule del país, y emplean al **79.5%** de las personas que trabajan en esta industria.

- 1) México aporta **22.3%** del valor total de la producción;
- 2) San Luis Potosí, **16.3%**;
- 3) Guanajuato, **13.6%**;
- 4) Morelos, **10.0%**;
- 5) Jalisco, **9.9%**;
- 6) Querétaro, **6.2%**;
- 7) Distrito Federal, **4.7%**;
- 8) Nuevo León, **3.7%**, y
- 9) Baja California, **2.3%**.

Entidades más importantes de la Industria hulera

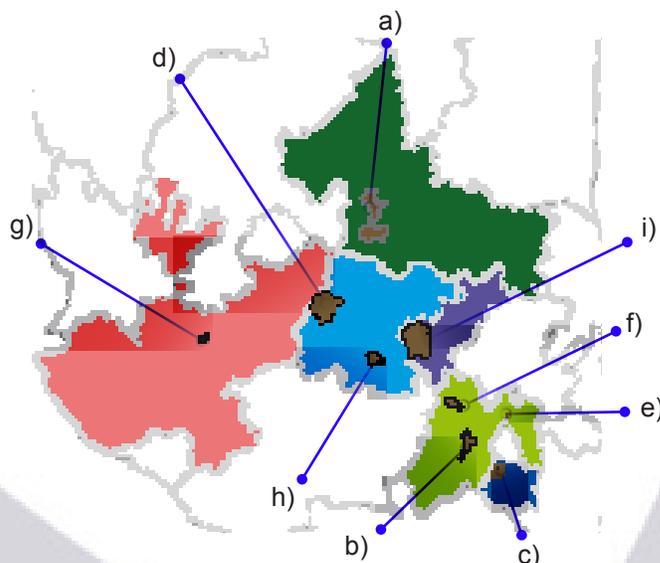


Los municipios más importantes del país por su producción de hule

Algunos de los municipios más importantes en la producción nacional de hule son:

Localización de la Industria hulera

- a) *San Luis Potosí, San Luis Potosí, aporta 15.2% del valor total de la producción;*
- b) *Toluca, México, 9.9%;*
- c) *Cuernavaca, Morelos, 8.8%;*
- d) *León, Guanajuato, 5.8%;*
- e) *Tultitlán, México, 4.7%;*
- f) *Atlacomulco, México, 4.6%;*
- g) *El Salto, Jalisco, 4.3%;*
- h) *Cortazar, Guanajuato, 3.8%, y*
- i) *Querétaro, Querétaro, 3.1%.*



Estos nueve municipios producen el **60.2%** de la producción total de hule del país.

Municipios más importantes del país por su producción de hule

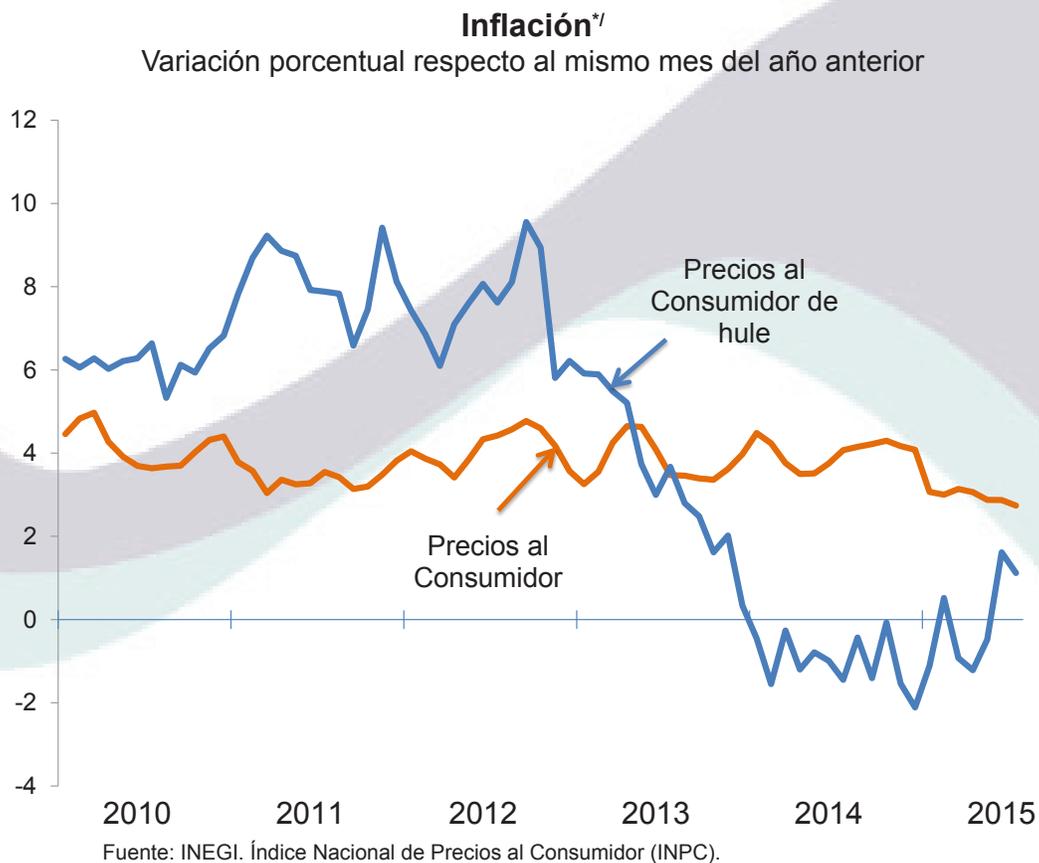
	Unidades económicas	Personal Ocupado	Producción bruta
Porcentajes			
Nacional	100.0	100.0	100.0
San Luis Potosí, San Luis Potosí	1.0	5.0	15.2
Toluca, México	0.7	3.2	9.9
Cuernavaca, Morelos	0.5	2.6	8.8
León, Guanajuato	23.5	10.4	5.8
Tultitlán, México	0.3	2.2	4.7
Atlacomulco, México	0.2	2.2	4.6
El Salto, Jalisco	0.2	2.2	4.3
Cortazar, Guanajuato	0.1	3.1	3.8
Querétaro, Querétaro de Arteaga	1.0	1.9	3.1
Suma de los nueve municipios	27.5	32.8	60.2
Resto de los municipios	72.5	67.2	39.8

Fuente: INEGI. Censos económicos 2014.

Nota: Los municipios se ordenaron según el valor de la producción que aportan al total nacional. Los datos de unidades económicas se obtuvieron del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2014.

Inflación. ¿Cuánto cambian los precios?

Los precios al consumidor de los productos del hule recientemente están registrando una variación por debajo del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), que incluso ha sido negativa.



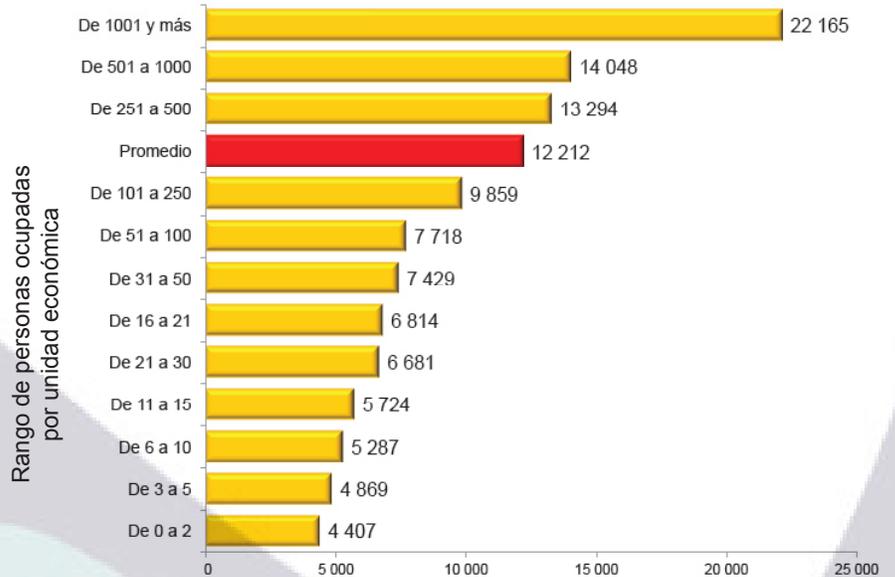
^{*/} En esta gráfica la inflación se refiere a la variación porcentual anual del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

Remuneraciones*

En la Industria hulera una persona recibió en promedio como remuneración **12 212** pesos mensuales.

Es interesante observar cómo aumentan las remuneraciones conforme es más grande el tamaño de la unidad económica.

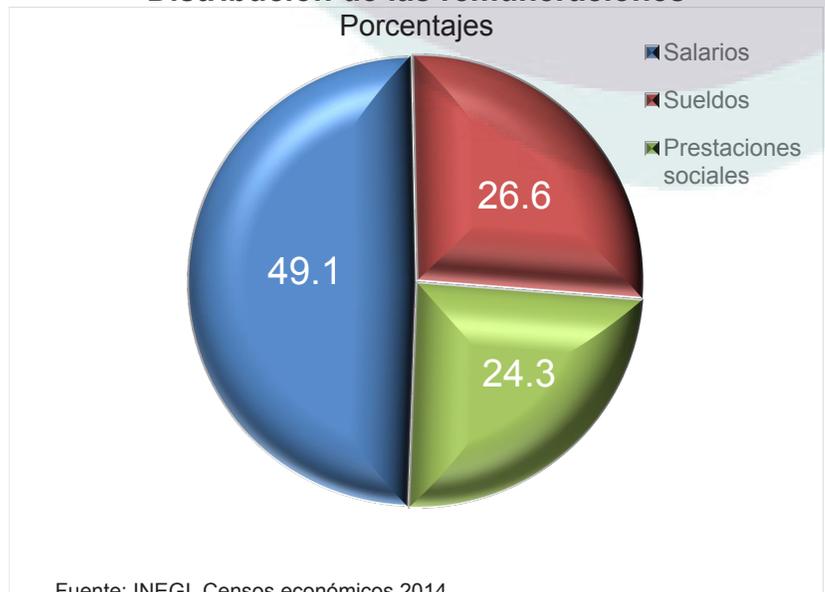
Remuneración mensual por persona ocupada según el tamaño de la unidad económica
Pesos mensuales



Fuente: INEGI. Censos económicos 2014.

Distribución de las remuneraciones

Porcentajes



Fuente: INEGI. Censos económicos 2014.

Los salarios pagados a los obreros representan los costos laborales más importantes de las empresas, seguidos por los sueldos pagados a empleados. Por su parte, las prestaciones sociales representan casi la cuarta parte de las remuneraciones.

*Las remuneraciones están conformadas por los sueldos, salarios y las prestaciones sociales que paga una empresa a sus trabajadores.

Remuneraciones

Los sueldos y salarios, en términos reales, se mantienen prácticamente estables desde 2009.

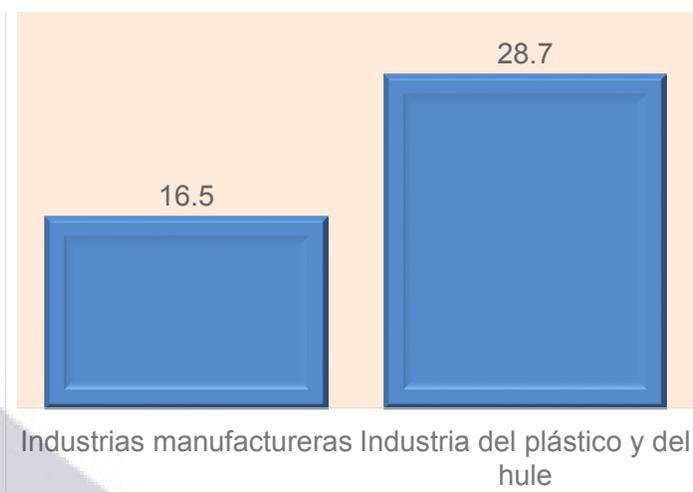


Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industrial Manufacturera. Los sueldos y salarios se deflataron con el Índice Nacional de Precios al Consumidor.

Financiamiento*/

El **28.7%** de las unidades económicas que se dedican principalmente a la Fabricación de plástico y hule obtuvieron financiamiento, cifra que es superior a la del sector manufacturero.

Unidades económicas que obtuvieron financiamiento Porcentajes



Fuente: INEGI. Censos económicos 2014

¿Cuáles son las fuentes de financiamiento?

Fuentes de financiamiento en la Industria del plástico y del hule Porcentajes



Fuente: INEGI. Censos económicos 2014.

Nota: la suma de los parciales no suman 100 debido a que una unidad económica pudo haber recibido más de un préstamo para financiar su operación.

La principal fuente de financiamiento de las empresas fueron los bancos, seguidos por los proveedores.

*/En el tema de financiamiento los datos se encuentran a nivel de subsector: Industria del plástico y del hule, es decir, además del hule se incluye la industria del plástico, y se presentan en este documento porque dan una idea de las fuentes de financiamiento.

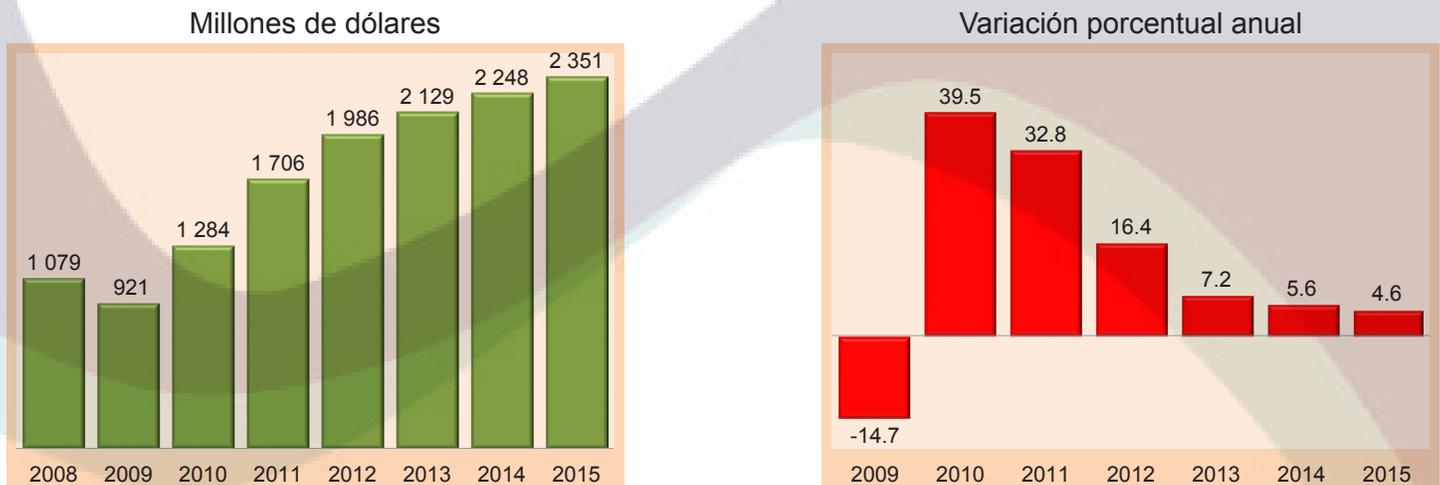
Comercio exterior

El comercio exterior de mercancías se refiere a las ventas de productos nacionales que se realizan a otros países (exportaciones) y a las compras de mercancías provenientes de otros países (importaciones).

Exportaciones de hule (Caucho y sus manufacturas*)

Las exportaciones de hule están aumentando pero cada vez a un menor ritmo (a una menor variación porcentual anual).

Exportaciones de hule



Fuente: Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior, integrado por el Banco de México, INEGI, Servicio de administración Tributaria y la Secretaría de Economía.

*Para efectos de este estudio, se incluye como parte de las estadísticas de comercio exterior el Capítulo 40. Caucho y sus manufacturas, excepto el látex y sus productos, de la TIGIE.

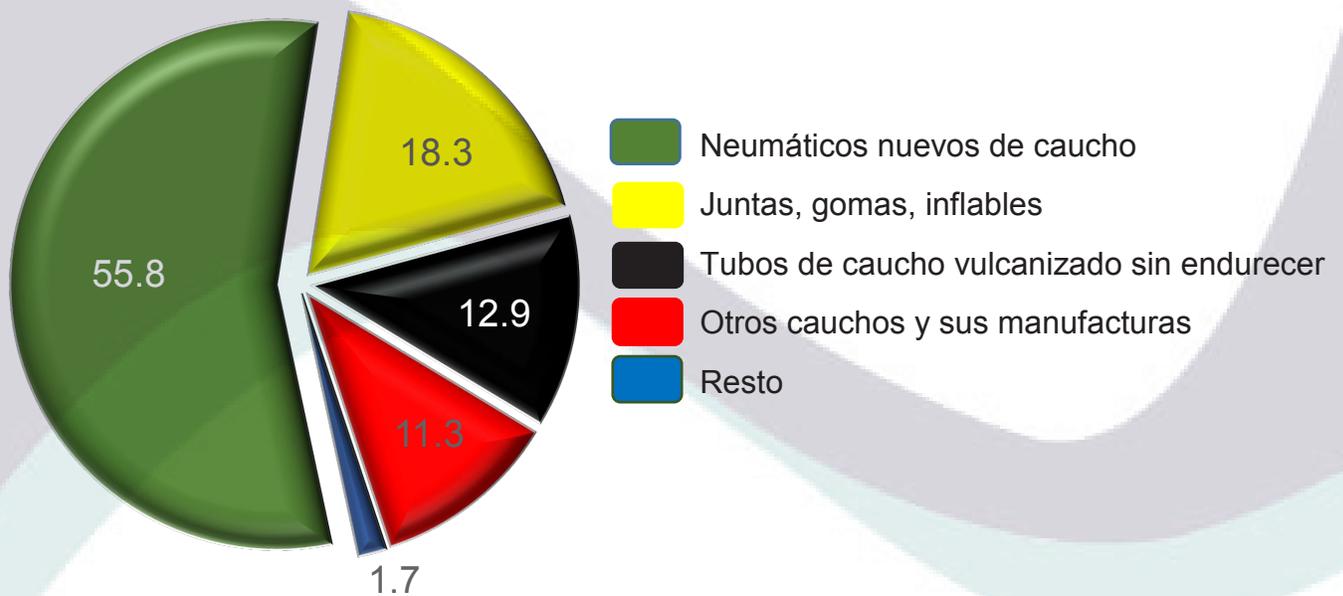
Es importante señalar que en los apartados anteriores la información se presentó como está organizada y publicada con base en el SCIAN. Sin embargo, las estadísticas de comercio exterior están ordenadas con la Tarifa de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (TIGIE).

Exportaciones según tipo de producto

El mayor porcentaje de las exportaciones lo constituyen los Neumáticos nuevos de caucho^{*/} con **55.8%** de las exportaciones totales.

Exportaciones según tipo de productos, 2015

Porcentajes



Fuente: Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior, integrado por el Banco de México, INEGI, Servicio de Administración Tributaria y la Secretaría de Economía.

^{*/} Neumáticos: Lo constituyen todos los neumáticos nuevos para automóviles y autobuses, siendo los primeros los más importantes dentro de las exportaciones.

¿A qué países se exportan los productos de hule?

A 10 países se destinó **94.6%** de las ventas al exterior de productos de hule en 2014; sin embargo, es notoria la concentración hacia Estados Unidos de América (EUA).

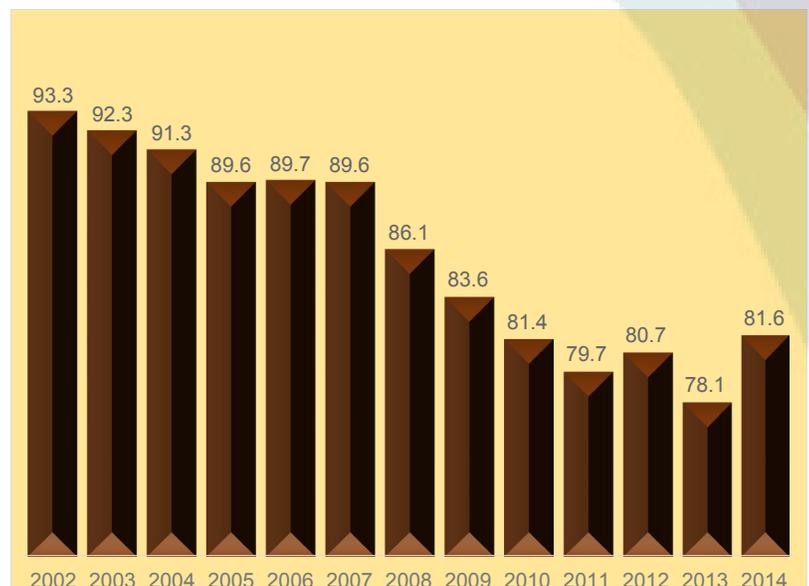
Productos de hule Principales países a donde México exporta, 2014 Porcentajes



Fuente: Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior, integrado por el Banco de México, INEGI, Servicio de Administración Tributaria y la Secretaría de Economía.

Si se compara el peso de las exportaciones que se destinan a los EUA a través de los años, éstas han mostrado una reducción.

Productos de hule Exportaciones de México a EUA, varios años Porcentajes con respecto al total de exportaciones

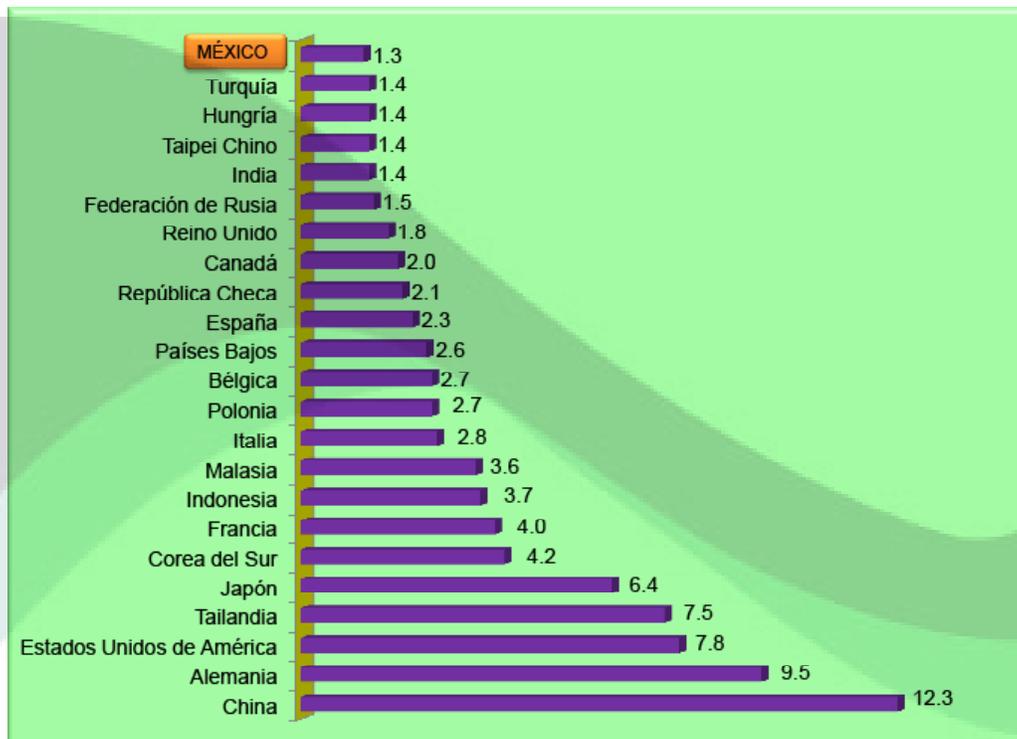


Fuente: Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior, integrado por el Banco de México, INEGI, Servicio de Administración Tributaria y la Secretaría de Economía.

Principales países exportadores de productos hule

Las exportaciones de productos de hule de México representaron **1.3%** de las exportaciones mundiales, ocupando el lugar número **23**.

Principales países exportadores de productos de hule, 2014
Porcentajes



Fuente: International Trade Center.

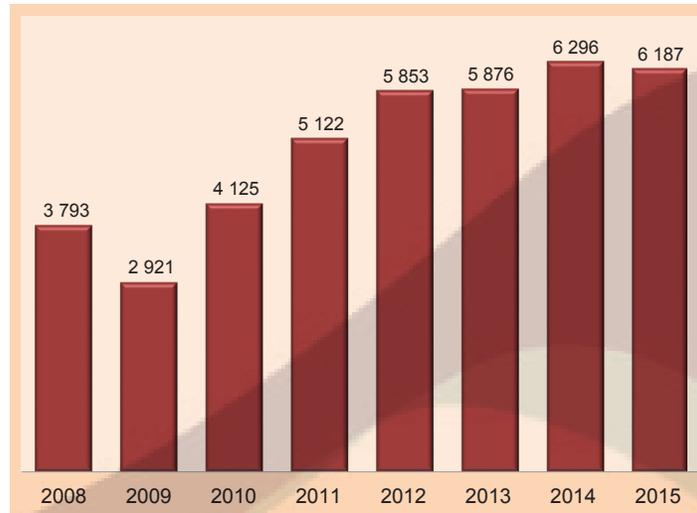
China se ha convertido en el exportador de productos de hule más importante del mundo; seguido de Alemania, Estados Unidos de América, Tailandia y Japón.

En el periodo de 2001 a 2014 el crecimiento medio anual de las exportaciones de productos de hule provenientes de China fue de **22.9** por ciento.

Importaciones de productos de hule

Las importaciones de productos de hule registran un comportamiento creciente, pero el ritmo de crecimiento anual es cada vez menor.

Importaciones de productos de hule
Millones de dólares



Fuente: Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior, integrado por el Banco de México, INEGI, Servicio de Administración Tributaria y la Secretaría de Economía.

Importaciones de productos de hule
Variación porcentual anual



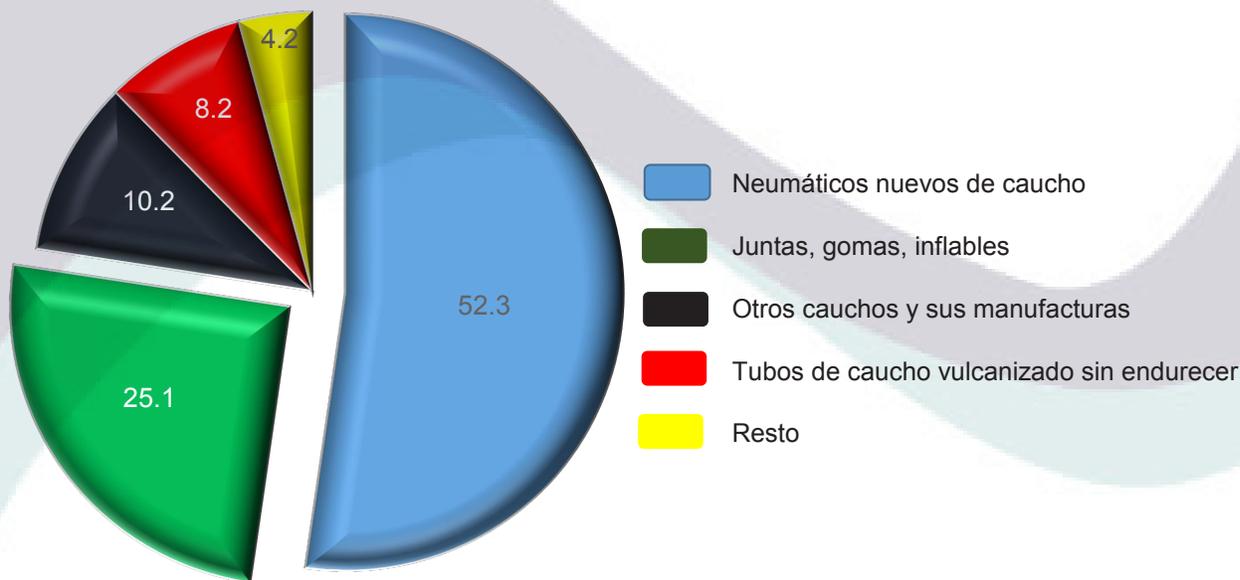
Fuente: Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior, integrado por el Banco de México, INEGI, Servicio de Administración Tributaria y la Secretaría de Economía.

Importaciones según tipo de producto

Los productos de hule que más se importan son los Neumáticos nuevos de caucho y las Juntas, gomas e inflables, que contribuyeron con **77.4%** del total en 2015.

Sobresale que las importaciones de Neumáticos nuevos de caucho representaron poco más de la mitad del total de las importaciones de productos durante 2015.

Importaciones según tipo de productos, 2015
Porcentajes



Fuente: Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior, integrado por el Banco de México, INEGI, Servicio de Administración Tributaria y la Secretaría de Economía.

A diferencia de las exportaciones, los neumáticos para autobuses son los que mantienen un mayor flujo en las importaciones (ver página de exportaciones según tipo de producto).

¿De qué países se importan productos de hule?

Los productos de hule se importan principalmente de los siguientes países, 2014

Porcentajes respecto a las importaciones totales de hule



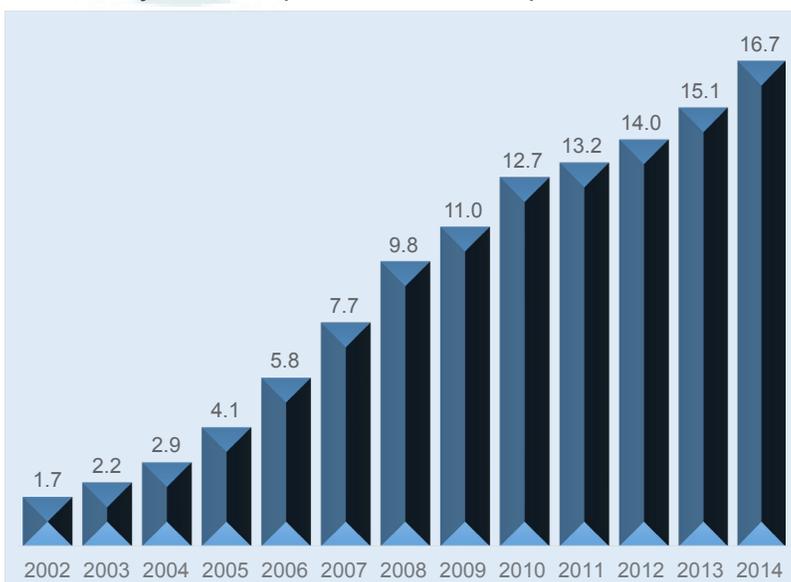
Fuente: Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior, integrado por el Banco de México, INEGI, Servicio de Administración Tributaria y la Secretaría de Economía.

De 10 países México importó **88.2%** de productos de hule en 2014.

Sobresalen las importaciones de Estados Unidos de América, China y Japón.

Productos de hule que México importede China

Porcentajes con respecto al total de importaciones de hule



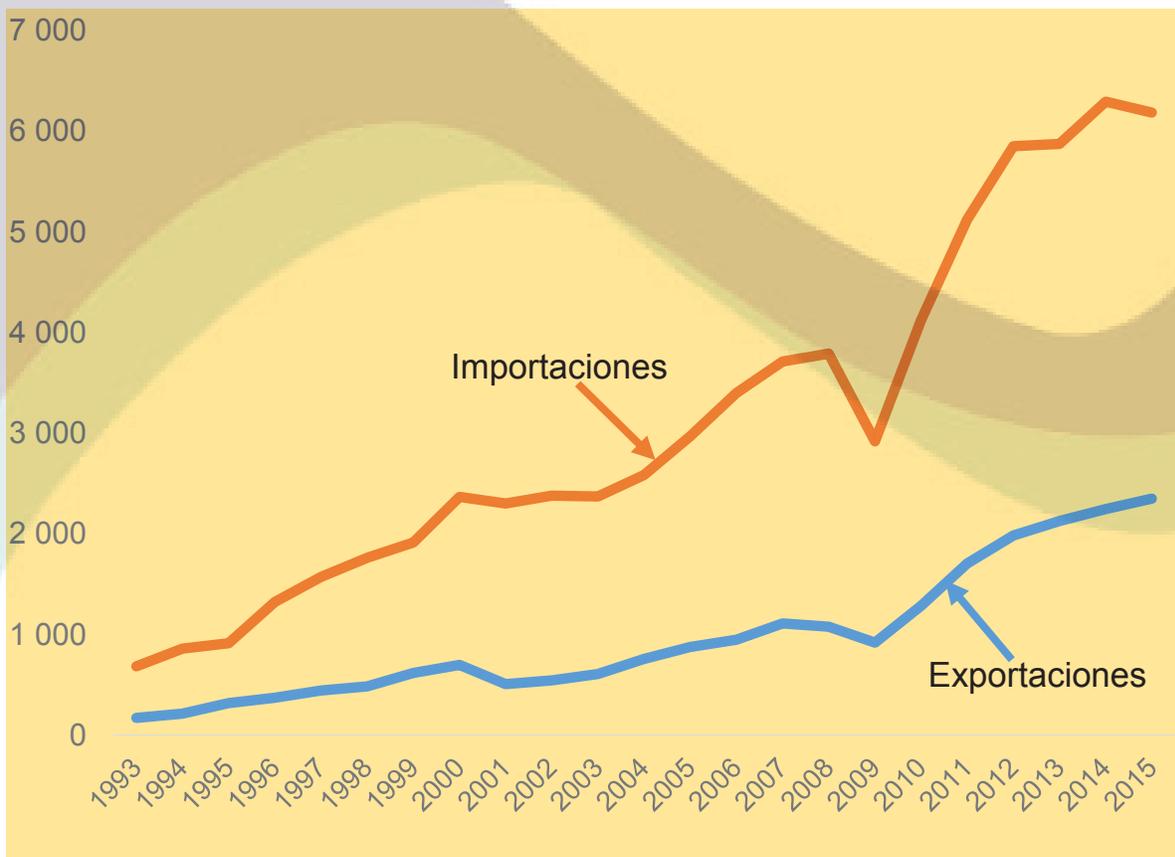
Fuente: Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior, integrado por el Banco de México, INEGI, Servicio de Administración Tributaria y la Secretaría de Economía.

El incremento de las importaciones provenientes de China, ha sido significativo a través de los años, al pasar del **1.7%** en 2002 al **16.7%** en 2014, es decir, una tasa de crecimiento media anual del **33.9** por ciento.

Exportaciones e importaciones a través del tiempo

Desde una perspectiva histórica, se aprecia que las exportaciones son menores a las importaciones, como se observa en la siguiente gráfica.

Exportaciones e Importaciones de productos de hule
Miles de dólares



Fuente: Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior, integrado por el Banco de México, INEGI, Servicio de Administración Tributaria y la Secretaría de Economía.

¿Cómo se distribuye el gasto de las familias mexicanas?

Del gasto de las familias, el que se realiza en Alimentos, bebidas y tabaco es el más importante, ya que representa **34.1%** del gasto total (ver primera columna de datos del cuadro siguiente).

También destacan los gastos en:

- Transportes y comunicaciones con **18.8%**

Dentro del renglón de Transportes y comunicaciones se encuentran los gastos de mantenimiento de vehículos, los que a su vez contienen el rubro de gastos en neumáticos, principal producto de la Industria hulera.

Así, del total del gasto en Transportes y comunicaciones, los hogares en promedio destinaron **1.1%** para la adquisición de llantas durante el 2014.

Distribución porcentual del gasto de los hogares, según tipo de gasto y decil^{*/} 2014
Porcentajes

Descripción	Deciles de hogares										
	Promedio	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Tipo de gasto	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Alimentos, bebidas y tabaco	34.1	50.7	47.3	45.7	43.7	41.7	40.2	38.0	36.3	32.1	22.4
Vestido y calzado	4.7	4.2	4.3	4.2	4.3	4.4	4.6	4.8	4.9	4.8	4.8
Vivienda, energía y combustibles	9.5	10.5	11.1	11.5	10.2	10.9	9.7	10.0	9.6	8.7	8.5
Artículos y servicios para la casa	6.2	6.5	5.5	5.2	5.3	4.9	5.1	4.9	4.9	5.8	8.2
Cuidados de la salud	2.5	2.8	2.7	2.0	2.0	1.7	2.0	1.9	2.0	2.4	3.3
Transporte y comunicaciones	18.8	11.4	12.7	14.6	15.6	17.7	18.7	20.0	20.0	21.5	19.8
Servicios de educación y esparcimiento	14.0	5.6	8.3	8.4	10.1	9.5	10.3	11.0	12.8	14.5	20.6
Cuidados personales	7.2	7.2	6.7	6.9	7.4	7.1	7.3	6.7	6.9	7.1	7.6
Transferencias de gasto ^{**/}	3.0	1.1	1.4	1.5	1.4	2.1	2.1	2.7	2.6	3.1	4.8

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares, 2014.

^{*}Los hogares están ordenados en deciles (el total de hogares, que es de 31 671 002 se divide en diez partes) de acuerdo con su ingreso corriente.

^{**}Entre estas transferencias de gasto se encuentran las indemnizaciones pagadas a terceros, las pérdidas y robos en dinero, la ayuda en dinero a parientes y personas ajenas al hogar; el pago de servicios al gobierno público (expedición de pasaporte, actas, licencias, placas, etc.), así como los gastos para la compra de regalos destinados a personas ajenas al hogar.

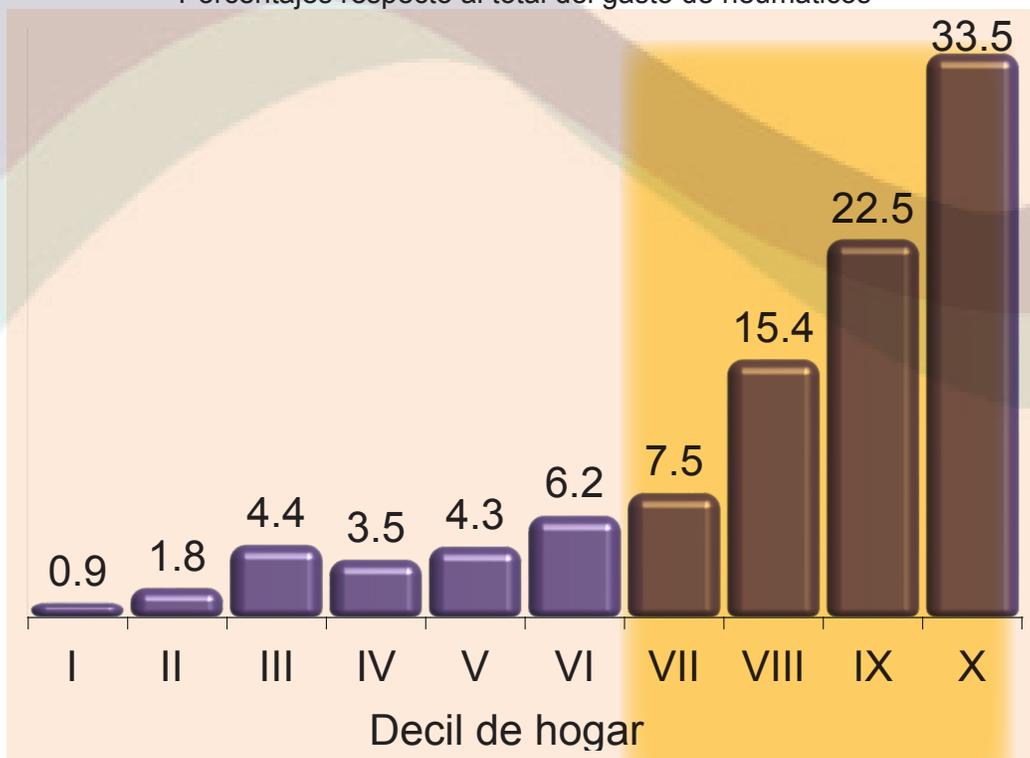
El cuadro anterior muestra la forma en que las familias mexicanas distribuyen sus gastos. Por ejemplo, los hogares que se encuentran en el decil I destinan al rubro de Transporte y comunicaciones 11.4% del gasto total; mientras que quienes se ubican en el decil X destinan a este mismo tipo de gasto 19.8 por ciento.

Gasto en neumáticos

Los hogares con los ingresos más altos ejercen el mayor gasto en llantas. Así, los hogares de los deciles VII, VIII, IX y X erogaron **78.9%** del gasto total en neumáticos en el país.

Sólo 10% de los hogares que tienen los ingresos más altos realizan 33.5% del gasto total en neumáticos.

Gasto total en Neumáticos de las familias, según deciles de hogares, 2014
Porcentajes respecto al total del gasto de neumáticos



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares, 2014.

¿Cómo desechan las llantas usadas las familias?

Prácticamente la mitad de las familias que utilizaron llantas para sus automóviles (**48.5%**) las desecharon, después de su uso, en el lugar donde hicieron el cambio de llantas y **19.6%** las entregaron a cambio.

¿Cómo desechan las llantas usadas las familias?

Porcentajes

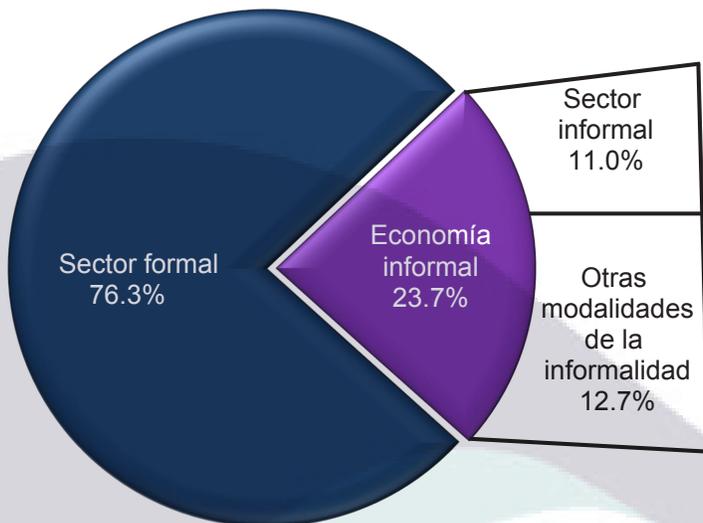
Total	100.0
Se dejan en taller o empresa de servicio	48.5
Se entregan a cambio	19.6
Depositarse en carro recolector o contenedor de basura	10.8
Vender	6.0
Donar	5.8
Almacenar	3.9
Otras ^{*/}	5.4

Fuente: INEGI. Módulo de Hogares y Medio ambiente 2011.

^{*/}Incluye reutilizar, quemar, tirar en barranca, baldío o monte y enterrar.

Otra información de interés: Medición de la Economía informal^{*/}

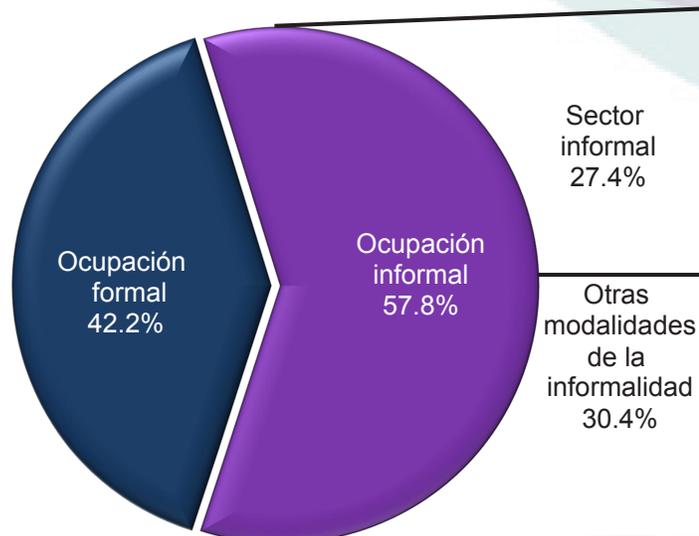
Producto Interno Bruto, 2014
Porcentajes



PIB de la economía informal por sector, 2014
Porcentajes



Ocupación laboral, 2014
Porcentajes



^{*/} La medición de la economía informal considera tanto al sector informal, el cual está conformado por micro-negocios que no cuentan con los registros básicos para operar, como a las denominadas "Otras modalidades de la informalidad" donde se considera a la agricultura de subsistencia, el servicio doméstico remunerado de los hogares, así como todas las variedades de trabajo que aunque ligado a unidades económicas registradas o formales, desempeñan su labor bajo condiciones de desprotección laboral.

Otra información de interés:

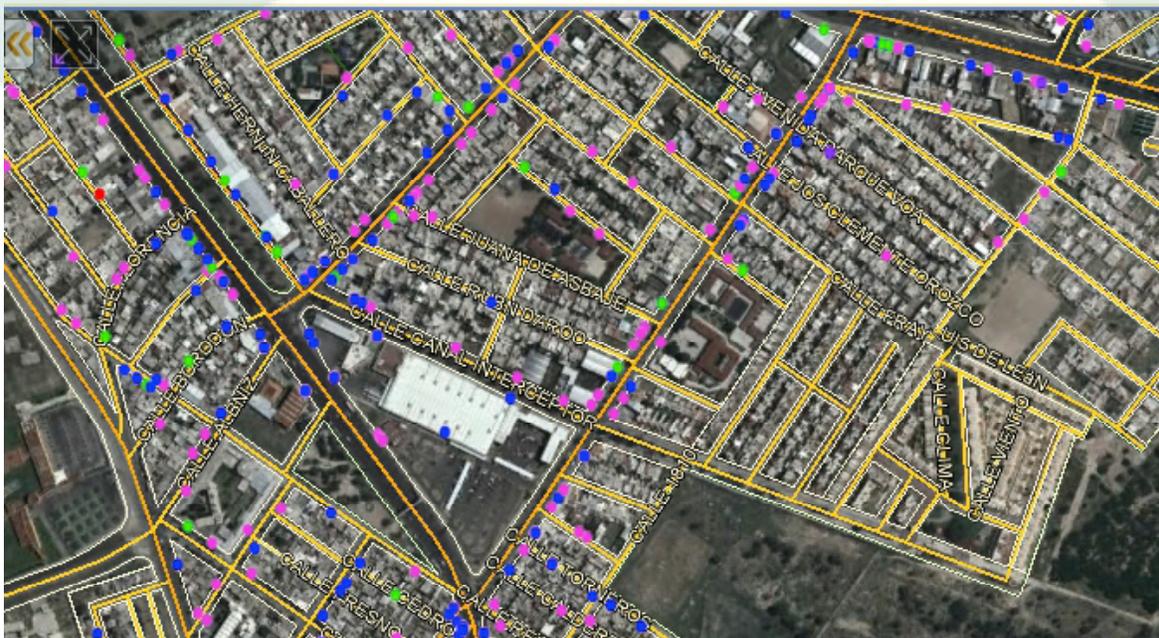
Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)

La nueva versión del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE 01/2016) ofrece datos de identificación, ubicación, actividad económica y tamaño de los negocios activos en el territorio nacional, actualizados, fundamentalmente, en el segmento de los establecimientos grandes.

Esta versión se actualizó con base en los resultados definitivos de los Censos económicos 2014 y del operativo de verificación de unidades económicas nuevas realizado por el INEGI en el segundo semestre del 2015. Resultado de esto, en esta versión se publican los datos de 5 millones 4 mil 986 negocios. De ellos, 4 millones 912 mil 324 ya estaban registrados en la versión anterior del DENUE y se incluyen 92 mil 662 establecimientos

Como en versiones anteriores, los informantes autorizados pueden actualizar o complementar los datos de los negocios e incorporar en línea información comercial mediante la aplicación que se encuentra en la ficha técnica de cada unidad económica. Así mismo, continúa disponible la descarga gratuita de todo el Directorio o sólo de la información específica que seleccione el usuario, así como la consulta desde dispositivos móviles, como teléfonos celulares o tabletas, y en el Mapa Digital de México.

Consulte el DENUE en www.inegi.org.mx



Otra información de interés: Estadísticas a propósito de...

Promueven el uso de la información estadística y geográfica para apoyar la toma de decisiones.



Glosario

Balanza comercial. Es el registro de las exportaciones e importaciones de un país con el exterior. Tiene superávit cuando el valor de las exportaciones es mayor a las importaciones, y déficit cuando el valor de las primeras es menor a las segundas.

Demanda intermedia o consumo intermedio. Es el valor de los bienes y servicios que se consumen totalmente en el proceso de producción, para generar otros bienes o servicios.

Demanda final. Está constituida por las compras de bienes y servicios para consumo o inversión que realizan los consumidores finales, los cuales pueden ser familias, gobierno o para exportación. Ésta es igual a la oferta de bienes y servicios, que se conforma por la producción que se obtiene en el país, más lo que se importa.

Exportaciones. Son las ventas de mercancías al exterior que un país realiza a otros países.

Importaciones. Son las compras de mercancías provenientes del exterior.

Personal ocupado. Comprende tanto al personal contratado directamente por la razón social, como al personal suministrado por otra razón social, que trabajó para la unidad económica, sujeto a su dirección y control.

Producción. Es el valor de los bienes que la unidad económica transformó, procesó o benefició durante el periodo de referencia.

Producto Interno Bruto (PIB). El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado dentro del territorio.

Remuneraciones. Son todos los pagos y aportaciones, normales y extraordinarias, en dinero y especie antes de cualquier deducción, para retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social, ya sea que este pago se calcule sobre la base de una jornada de trabajo o por la cantidad de trabajo desarrollado (destajo); o mediante un salario base que se complementa con comisiones por ventas u otras actividades. Excluye: pagos a terceros por el suministro de personal ocupado; pagos exclusivamente de comisiones y honorarios para aquel personal que no recibe un sueldo base; pagos de honorarios por servicios profesionales contratados de manera infrecuente.

Revitalización. Es el aprovechamiento de la llanta usada que a través de un proceso industrial se le provee una vida adicional por medio de una nueva banda de rodamiento permitiendo un ahorro económico al usuario final, con importantes reducciones en el consumo de energéticos con respecto a la fabricación de una llanta nueva, reduciendo la generación de desechos, y por consiguiente, creando beneficios al medio ambiente.

Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN). Clasificador oficial de México que permite clasificar y ordenar la información económica.

01 800 111 46 34
www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa



@inegi_informa

Conociendo México